ALEXANDRE UTZIG

Treinador · Palestrante · Conselheiro

PORTFÓLIO TEMÁTICO · 2026

PALESTRAS · ENCONTROS · DESENVOLVIMENTO HUMANO

Para crescer por fora, é preciso desenvolver quem somos por dentro.

Temas que conectam prosperidade, família, carreira, liderança, inteligência emocional e valores — com aplicações para empresários, profissionais, famílias e equipes.

Administração & desenvolvimento humano

Abordagem autoral de Alexandre Utzig

Desenvolvimento humano aplicado à vida real.

Este portfólio reúne temas dos livros e materiais autorais de Alexandre Utzig e propostas de novas aplicações para diferentes públicos. Cada encontro parte de um desafio reconhecível e busca ampliar a capacidade de agir, liderar, relacionar-se e construir uma vida mais próspera.

23 temas

Organizados em seis áreas, com conteúdo adaptável à finalidade de cada evento.

ÁREA TEMÁTICA

Riqueza, crescimento e autogoverno

O desenvolvimento de quem deseja conquistar, governar e sustentar uma vida mais próspera.

01

Baseado na obra autoral

A Nova Lógica da Riqueza

Prosperar sem perder aquilo que realmente importa

Uma nova visão sobre construir, administrar e desfrutar conquistas, conciliando negócio, família, valores e realização pessoal.

Público: Empresários e profissionais

02

Baseado na obra autoral

Viva o Seu Próximo Nível

O preparo humano para sustentar conquistas maiores

As exigências mentais, emocionais e comportamentais de quem deseja crescer, assumir responsabilidades e avançar sem perder o próprio centro.

Público: Empreendedores, líderes e profissionais

03

Desenvolvimento humano

Autoliderança: Quem Está no Comando da Sua Vida?

Autogoverno antes de governar grandes responsabilidades

Como desenvolver domínio próprio, constância e responsabilidade para lidar com pressão, insegurança e escolhas difíceis.

Público: Líderes e profissionais

ÁREA TEMÁTICA

Família, casamento e empresa

As relações humanas que sustentam o negócio — e que não devem ser sacrificadas por ele.

04 Nova aplicação temática

Casamento e Negócios: Como Prosperar Juntos

Quando empreender a dois exige mais do que amor e esforço

Papéis, conversas, expectativas e limites saudáveis para que o empreendimento fortaleça — e não consuma — a vida conjugal.

Público: Casais empreendedores e empresários

05 Nova aplicação temática

De Pai para Filho: A Arte da Sucessão Familiar

Preparar quem entrega e quem assume

Aspectos humanos da sucessão: expectativas, confiança, identidade, perfil comportamental e preparo para conduzir a empresa entre gerações.

Público: Fundadores, herdeiros e gestores

06 Nova aplicação temática

Negócio de Família, Conflito de Família?

Separar papéis sem romper vínculos

Como lidar com divergências, decisões e limites entre parentes que trabalham juntos, preservando a relação familiar e a continuidade do negócio.

Público: Sócios e famílias empresárias

16 Novo tema proposto

Casamentos Fortalecidos: Amor, Diálogo e Valores

Cuidar do relacionamento também é construir prosperidade

Autoconhecimento, escuta, comunicação, perdão, respeito e acordos para fortalecer a convivência do casal, independentemente de empreenderem juntos.

Público: Casais, famílias e grupos de desenvolvimento humano

ÁREA TEMÁTICA

Carreira, identidade e futuro

Vocação, autoconfiança e preparo para assumir novas responsabilidades.

07 Desenvolvimento profissional

Carreira: Prepare-se para o Próximo Nível

Identidade, posicionamento e evolução profissional

Como reconhecer competências, atravessar mudanças profissionais e preparar-se para ocupar uma nova posição sem se prender à insegurança.

Público: Profissionais e líderes em transição

08 Desenvolvimento humano

Autoconfiança: O Valor de Ocupar Seu Lugar

Deixar de se diminuir e mostrar seu potencial

Autoimagem, medo do julgamento, posicionamento e expressão de competências para quem deseja ser visto, ouvido e reconhecido pelo que entrega.

Público: Profissionais e empreendedores

09 Aplicação vocacional

Jovens de Futuro: Vocação, Escolhas e Responsabilidade

Escolher um caminho sem viver o sonho de outra pessoa

Perfil comportamental, influência familiar, identidade e maturidade para escolhas de estudo, carreira e entrada no mundo do trabalho.

Público: Jovens, famílias e educadores

10 Evolução de palestra autoral

O Poder da Mulher: Identidade e Prosperidade

Reconhecer valor, assumir espaço e construir conquistas

Autoconfiança, posicionamento e desenvolvimento pessoal e profissional para mulheres que empreendem, lideram e ampliam suas oportunidades.

Público: Empresárias, líderes e profissionais

23

Nova aplicação temática

Inteligência Artificial e Inteligência Emocional: O Diferencial Humano

Seu valor profissional em um mundo de máquinas inteligentes

Como a IA transforma profissões e por que autoconhecimento, adaptação, pensamento crítico, comunicação e domínio das novas ferramentas ajudam a manter relevância e criar oportunidades.

Público: Profissionais, jovens, empresários e gestores

ÁREA TEMÁTICA

Pessoas, liderança e cultura

Ambientes de trabalho mais humanos, preparados e capazes de desenvolver talentos.

11

Nova aplicação temática

A Empresa em que as Pessoas Querem Trabalhar

Atrair e reter começa pela experiência de trabalhar ali

O papel da liderança, do reconhecimento, da remuneração percebida como justa, das relações e da cultura na atração e retenção de colaboradores.

Público: Empresários e gestores

12

Baseado em competência existente

Decifre Pessoas, Desenvolva Talentos

Perfis comportamentais para liderar e desenvolver melhor

Como usar o DISC como instrumento de autoconhecimento e diálogo sobre estilos de trabalho, sem reduzi-lo a rótulos ou critério único de contratação.

Público: Gestores, líderes e RH

13

Aplicação empresarial

Liderar é Fazer Pessoas Crescerem

Menos dependência do chefe, mais responsabilidade na equipe

Como substituir o comando excessivo por comunicação, acordos, autonomia, feedback e desenvolvimento da maturidade profissional.

Público: Empresários e líderes de equipes

14

Nova aplicação temática

Gerações, Tecnologia e Pessoas: O Futuro do Trabalho

Como unir experiência humana, inovação e novas formas de trabalhar

Relações entre gerações, mudanças tecnológicas, inteligência artificial, cultura e liderança para criar ambientes de aprendizado, adaptação e colaboração.

Público: Gestores, lideranças e equipes multigeracionais

15

Baseado na obra autoral

Ambiência: O Poder Invisível do Ambiente

A cultura que forma comportamentos todos os dias

Como convivência, lideranças, conversas e exemplos cotidianos podem estimular ou enfraquecer o desenvolvimento das pessoas no trabalho.

Público: Empresários, gestores e equipes

ÁREA TEMÁTICA

Inteligência emocional e desenvolvimento interior

Autoconhecimento, escuta e autogoverno para relações mais saudáveis e uma vida com mais direção.

17 — Desdobramento autoral

Inteligência Emocional: A Arte de Governar a Si Mesmo

Dominar as próprias reações sem deixar de sentir

Como reconhecer emoções, compreender gatilhos, desenvolver autorregulação e responder com maturidade a pressões, conflitos e mudanças.

Público: Empresários, profissionais, líderes e público geral

18 — Nova aplicação temática

A Arte de Ouvir: Compreender Antes de Julgar

Escuta que acolhe e fortalece relações

O valor da escuta verdadeira, da presença, da empatia e das perguntas que ajudam pessoas a serem compreendidas em casa, no trabalho e na liderança.

Público: Líderes, equipes, famílias e público geral

19 — Nova aplicação temática

Ressignificar para Recomeçar

Histórias emocionais, consciência e novas escolhas

Um encontro de autoconhecimento sobre experiências que marcam a vida, padrões que se repetem, perdão e caminhos responsáveis para reconstruir escolhas e relações.

Público: Adultos e grupos de desenvolvimento pessoal

20 — Conceito do livro A Nova Lógica da Riqueza

O Humano Magnus: Coragem, Equilíbrio e Domínio Próprio

Força interior para viver com responsabilidade

A identidade de quem assume o governo de si: coragem para agir, prudência para escolher, equilíbrio emocional e compromisso com o que deseja construir.

Público: Empresários, profissionais e público geral

ÁREA TEMÁTICA

Espiritualidade, princípios e propósito

Valores que orientam escolhas, vínculos e a maneira de construir uma vida e um negócio.

21 Desdobramento autoral

Fé, Propósito e Governo Interior

Princípios para viver com direção

O papel da fé, das virtudes, da prudência e da responsabilidade na construção de uma vida coerente, com equilíbrio entre propósito, trabalho e relações.

Público: Público interessado em espiritualidade e desenvolvimento pessoal

22 Nova aplicação temática

Negócios com Princípios: Fé, Integridade e Legado

Prosperar sem negociar os próprios valores

Como honestidade, confiança, serviço, responsabilidade e princípios cristãos podem orientar a cultura, as relações e a reputação de um negócio.

Público: Empresários, famílias empreendedoras e grupos com afinidade ao tema

Sobre o escopo: os temas são propostas de palestras e encontros a serem alinhadas conforme público e objetivo; não representam programas integralmente roteirizados ou contratados. Sucessão aborda a preparação humana e gerencial, sem substituir assessoria jurídica ou contábil. Assuntos conjugais abordam convivência e comunicação, sem caráter de terapia. O DISC é recurso de reflexão e desenvolvimento, não critério isolado de contratação. Temas de renovação emocional e escuta são educativos e não configuram psicoterapia ou tratamento de traumas. Temas explicitamente cristãos devem ser oferecidos a públicos e eventos que desejem essa abordagem, respeitando a pluralidade dos associados.

ALEXANDRE UTZIG
Treinador · Palestrante · Conselheiro